خَرَايِفُ

KHARAYF

FARMS TO
FROM OUR *United Arab Emirates* YOUR TABLE

المقدمة

تُعد خرايف علامة إماراتية متخصصة في تطوير منتجات الضيافة والحلول المرتبطة بعالم التمور، حيث تجمع بين أصالة الموروث الإماراتي ورؤية معاصرة تعيد تقديم التمور وما يرتبط بها ضمن تجربة متكاملة تشمل المنتج، والتقديم، والإهداء، والضيافة.

منذ تأسيسها عام ٢٠٢٠، انطلقت خرايف من ليوا، مستندة إلى ارتباطها بثقافة التمور والضيافة الإماراتية، لتطوّر محفظة متنوعة تضم أكثر من **٤٤ منتجاً**، إلى جانب حلول متخصصة تخدم الأفراد والعائلات وقطاع الأعمال والجهات الحكومية والمؤسسات.

وقد استطاعت خرايف بناء قاعدة عملاء تضم أكثر من **٦,٠٠٠ عميل**، وتنفيذ أكثر من **٨,٠٠٠ طلب**، والتعامل مع أكثر من **٣٠ شركة** وأكثر من **١٥ جهة حكومية ومؤسسة**، إلى جانب المشاركة في أكثر من **١٠ فعاليات ومناسبات.**

وتقدم خرايف منتجاتها عبر متجرها الإلكتروني وقنوات البيع المختلفة، مع حلول مصممة لتناسب الاستخدام اليومي، والمناسبات الاجتماعية، والمواسم، والهدايا الشخصية والمؤسسية، بما يعكس هوية العلامة واهتمامها بأدق تفاصيل التجربة.

من نحن

خرايف هي علامة إماراتية تعمل على تطوير منتجات ضيافة مستوحاة من عالم التمور، وتمتد إلى مجموعة متنوعة من المنتجات الطبيعية والمكملة التي تنتمي إلى هوية العلامة.

تقوم خرايف على مفهوم يتجاوز تقديم المنتج إلى بناء تجربة متكاملة تبدأ من اختيار المنتج المناسب، مروراً بجودة التصنيع والتغليف، وصولاً إلى طريقة التقديم التي تمنح كل مناسبة قيمة خاصة.

ومن خلال الجمع بين المعرفة بعالم التمور، وفهم ثقافة الضيافة الإماراتية، والاهتمام بتجربة العميل، تطوّر خرايف حلولاً تلبي احتياجات الأفراد والجهات المختلفة بأسلوب يجمع بين الأصالة والحداثة.

رحلة خرايف

٢٠٢٠
التأسيس

انطلقت من ليوا كعلامة إماراتية متخصصة في التمور، تجمع بين الأصالة والتقديم العصري.

٢٠٢١-٢٠٢٣
التطور

توسعت خرايف في المنتجات والهدايا، وطورت حضورها الرقمي وقنوات البيع.

٢٠٢٣-٢٠٢٤
من المزرعة إلى المنتج

تعزيز الارتباط بمزرعة ليوا، وتطوير الممارسات الزراعية وربطها بتطوير المنتجات.

٢٠٢٤
إنجاز

حصلت خرايف على المركز الثاني في فئة أفضل تغليف ضمن مهرجان ليوا للتمور.

٢٠٢٦
اليوم

تتطور إلى منظومة متكاملة تجمع بين المزرعة، والمنتج، والابتكار، وتجربة الضيافة والإهداء.



ماذا تقدم خرايف؟

تطـوّر خرايـف منظومـة متكاملـة مـن المنتجـات والحلـول التي تنطلـق مـن التمـور وتمتـد إلـى مجـالات الضيافـة والإهـداء، لتناسـب مختلـف الاحتياجـات والمناسـبات. وتشـمل مجـالات عمـل خرايـف الرئيسـية:

حلول الضيافة

مجموعة من الحلول المصممة للمجالس، والاستقبال، والمناسبات، والاستخدام اليومي، مع التركيز على جودة المنتج وتناسق تجربة التقديم.

المنتجات

محفظة متنوعة تضم أكثر من **٤٤ منتجاً** تنتمي إلى عالم خرايف، وتشمل:

- التمور المختارة
- التمور المحشوة والمغطاة
- الشوكولاتة ومنتجات التمر
- السناكات والسبريد
- العسل والطحينة والمنتجات الطبيعية المكملة
- منتجات الضيافة والهدايا

حلول الهدايا

تشكيلات مخصصة للهدايا الشخصية، والموسمية، والمؤسسية، تجمع بين اختيار المنتجات، والتغليف، والتقديم بما يتناسب مع طبيعة المناسبة.

حلول الأعمال

تقدم خرايف حلولاً مخصصة للشركات والجهات الحكومية تشمل:

- هدايا الشركات
- هدايا المناسبات الرسمية
- الطلبات المؤسسية والموسمية
- المجموعات المخصصة
- تجهيز الهدايا الرسمية
- حلول الكميات والطلبات بالجملة
- تجهيز طلبات المناسبات والفعاليات



فلسفة خرايف

تؤمـن خرايـف بـأن قيمـة المنتـج لا تكتمـل بجودتـه فقـط، بـل بالأثـر الـذي يصنعـه في التجربـة والمناسـبة التي يكـون جـزءاً منهـا.

ومـن هـذا المفهـوم، تطـوّر خرايـف منتجاتهـا وحلولهـا لتكـون امتـداداً لثقافـة الضيافـة الإماراتيـة، حيـث تلتقـي جـودة الاختيـار مـع العنايـة بالتفاصيـل وحسـن التقديـم.

وتسـتند العلامـة إلـى رؤيـة واضحـة تتمثـل في إعـادة تقديـم التمـور ومـا يرتبـط بهـا بأسـلوب معاصـر يجعلهـا جـزءاً مـن تفاصيـل الحيـاة اليوميـة، والمناسـبات، وتجـارب الإهـداء، مـع المحافظـة علـى ارتباطهـا بجذورهـا الإماراتيـة.



الغاية

إعـادة تقديـم التمـور ومنتجـات الضيافـة المرتبطـة بهـا كجـزء مـن التجـارب اليوميـة والمناسـبات، مـن خلال منتجـات تجمـع بيـن جـودة الاختيـار، وجمـال التقديـم، وقيمـة المشـاركة.

الرسالة

تطـوّر خرايـف منتجـات وحلـول ضيافـة تنطلـق مـن التمـور وتمتـد إلـى منتجـات تنتمـي إلـى عالـم العلامـة، لتلبيـة احتياجـات الأفـراد وقطـاع الأعمـال والجهـات الحكوميـة عبـر تجربـة تجمـع بيـن جـودة المنتـج، والعنايـة بالتقديـم، وفهـم طبيعـة كل مناسـبة.

الرؤية

أن تصبـح خرايـف علامـة إماراتيـة مرجعيـة في تطويـر منتجـات الضيافـة المرتبطـة بعالـم التمـور، وتعزيـز حضورهـا إقليميـاً من خلال نمـوذج يجمع بيـن الأصالـة والابتكار وتجربـة العميـل المتكاملـة.

القيم

الأصالة

الانطلاق من الإرث الإماراتي وثقافة الضيافة المحلية، وإعادة تقديمها بأسلوب يواكب الحاضر.

العناية بالتفاصيل

الاهتمام بكل عنصر من عناصر التجربة، بدءاً من اختيار المنتج وحتى أسلوب التقديم والتغليف.

الجودة

الالتزام بمستوى عالٍ من الجودة ينعكس في المنتجات، والتصميم، والتغليف، وتجربة العميل.

الوضوح

تقديم منتجات وحلول واضحة تساعد العملاء على اختيار ما يناسب احتياجاتهم ومناسباتهم.

التطور

توسيع عالم خرايف وتطوير منتجاتها وحلولها بما يواكب تطلعات العملاء وتغير احتياجات السوق.



لماذا يختار العملاء خرايف؟

تقـدم خرايـف تجربـة متكاملـة تتجـاوز مفهـوم بيـع المنتجـات، حيـث تجمـع بيـن المنتجـات، وحلـول الضيافـة، والهدايـا، والخدمـات المخصصـة لتلبيـة احتياجـات الأفـراد والجهـات المختلفـة.

وتتميـز خرايـف بمجموعـة مـن المقومـات التي تشـكل أسـاس حضورهـا:



لماذا يختار العملاء خرايف؟

جذور إماراتية مرتبطة بالتمور

تعـود جـذور خرايـف إلـى ليـوا، إحـدى المناطـق المرتبطـة بتاريـخ النخيـل والتمـور في دولـة الإمـارات، وتسـتند العلامـة إلـى هـذا الارتبـاط في تطويـر منتجـات تعكـس ثقافـة الضيافـة المحليـة.

علامة ضيافة متكاملة

لا تقتصـر خرايـف علـى تقديـم التمـور فقـط، بـل تطـوّر منظومـة متكاملـة تشـمل المنتجـات، والهدايـا، وحلـول المناسـبات، لتوفيـر تجربـة متناسـقة مـن الاختيـار وحتى التقديـم.

تنوع يلبي احتياجات متعددة

تضـم محفظـة خرايـف أكثـر مـن **٤٤ منتجـاً** ومجموعـة متنوعـة من الحلـول التي تناسـب الاسـتخدام اليومـي، والمناسـبات الاجتماعيـة، والهدايـا الشـخصية، واحتياجـات الشـركات والجهـات الحكومية.



لماذا يختار العملاء خرايف؟

قاعدة عملاء واسعة

خدمت خرايف أكثر من **٦,٠٠٠ عميل**، ونفذت أكثر من **٨,٠٠٠ طلب**، بما يعكس تنوع الاحتياجات التي تلبيها العلامة وقدرتها على التعامل مع مختلف أنواع الطلبات.

حلول مخصصة للأعمال

تقدم خرايف حلولاً مصممة لتلبية احتياجات قطاع الأعمال، وقد تعاملت مع أكثر من **٣٠ شركة** وأكثر من **١٥ جهة حكومية ومؤسسة**، من خلال الهدايا المؤسسية، والمناسبات الرسمية، والمواسم، والطلبات المخصصة.

تجربة متكاملة

تحرص خرايف على أن تعكس جميع نقاط التواصل مع العميل هوية العلامة، من جودة المنتج إلى التغليف وطريقة التقديم.

منتجات خرايف

تطـوّر خرايـف محفظـة متكاملـة مـن المنتجـات التي تنتمـي إلـى عالـم العلامـة، حيـث تنطلـق مـن التمـور وتمتـد إلـى منتجـات ضيافـة مكملـة تـلبي احتياجـات الاسـتخدام اليومـي، والمناسـبات، وتجـارب الإهـداء.

وتضم محفظة خرايف أكثر من ٤٤ منتجاً ضمن فئات متنوعة، تشمل:

منتجات خرايف

- التمور
- السناكات والسبريد
- العسل والطحينة
- منتجات الضيافة والهدايا
- التمور المحشوة والمغطاة
- الشوكولاتة ومنتجات التمر
- المنتجات الطبيعية المكملة

وتعرض تفاصيل الأصناف، والأحجام، والمواصفات الفنية ضمن كتالوج المنتجات.

حلول الضيافة والإهداء

إلـى جانـب محفظـة منتجاتهـا، تقـدم خرايـف حلـولاً متكاملـة تناسـب مختلـف المناسـبات والاسـتخدامات، مـع المحافظـة علـى اتسـاق الهويـة وجـودة التجربـة.



حلول الضيافة والإهداء

إلى جانب محفظة منتجاتها، تقدم خرايف حلولاً متكاملة تناسب مختلف المناسبات والاستخدامات، مع المحافظة على اتساق الهوية وجودة التجربة.

الضيافة اليومية

منتجات ومجموعات تناسب المجالس، والاستقبال، والاستخدام المنزلي، وتضيف قيمة إلى تفاصيل الضيافة اليومية.

الهدايا الشخصية

تشكيلات تناسب المناسبات الاجتماعية، تجمع بين جودة المنتج والعناية بالاختيار والتقديم.

الهدايا المؤسسية

حلول مخصصة للشركات والجهات المختلفة تشمل هدايا الموظفين، والعملاء، والمناسبات الرسمية، وبرامج التقدير.

المواسم والمناسبات

مجموعات مصممة للمواسم الرئيسية مثل رمضان، والعيد، وموسم الرطب، وغيرها من المناسبات التي تتطلب حلول إهداء وضيافة خاصة.

حلول الجهات الحكومية

خيارات مخصصة للمناسبات الرسمية والفعاليات الحكومية، مع مراعاة طبيعة كل جهة ومتطلباتها.

حلول الأعمال

تعمـل خرايـف علـى تطويـر حلـول مخصصـة لقطـاع الأعمـال، انطلاقـاً مـن فهمهـا لاحتياجـات الشـركات والجهـات المختلفة في مجـال الضيافـة والإهـداء. وتشـمل خدمـات الأعمال:

- هدايا الشركات
- هدايا الموظفين والعملاء
- تجهيز طلبات المناسبات والفعاليات
- الحلول الموسمية
- المجموعات المخصصة
- تجهيز الهدايا الرسمية
- خيارات متنوعة للكميات
- الطلبات بالجملة Bulk Orders
- حلول مخصصة حسب طبيعة الجهة والمناسبة

وتتيـح خرايـف للشـركات والجهـات الحكوميـة تطويـر خيارات تتناسـب مـع احتياجاتهـم مـن حيـث المنتجـات، والكميـات، والتغليـف، وطبيعـة المناسـبة.



القطاعات التي نخدمها

طورت خرايف منتجاتها وحلولها لتناسب احتياجات قطاعات مختلفة، مع مراعاة طبيعة الاستخدام ومتطلبات كل فئة.



الأفراد والعائلات



الهدايا الشخصية



قطاع الأعمال



الجهات الحكومية



الالتزام بالجودة

تولـي خرايـف جـودة المنتجـات وتجربـة العميـل اهتمامـاً أساسـياً في جميـع مراحـل التطويـر والتقديـم.
ويعتمد نهج الجودة في خرايف على:

- اختيار المنتجات بعناية
- تطوير تجربة تقديم متكاملة
- الاهتمام بالتغليف والتفاصيل النهائية
- المحافظة على اتساق هوية العلامة في مختلف نقاط التواصل
- الحرص على تقديم تجربة متناسقة تبدأ من اختيار المنتج وتمتد حتى التقديم والاستلام

الإنجازات والأرقام

تعكس المؤشرات التشغيلية حجم تطور خرايف
واتساع نطاق أعمالها منذ تأسيسها عام ٢٠٢٠.

٤٤+ منتج

محفظة متنوعة من المنتجات
التي تنتمي إلى عالم خرايف.

٦,٠٠٠+ عميل

قاعدة عملاء تشمل الأفراد والعائلات وقطاع
الأعمال والجهات المختلفة.

٨,٠٠٠+ طلب

طلبات تم تنفيذها لخدمة
احتياجات العملاء والمناسبات
المختلفة.

الإنجازات والأرقام

تعكس المؤشرات التشغيلية حجم تطور خرايف
واتساع نطاق أعمالها منذ تأسيسها عام ٢٠٢٠.

+٣٠ شركة

شركات تم التعامل معها وتقديم
حلول الضيافة والإهداء لها.

+١٥ جهة حكومية ومؤسسة

جهات حكومية ومؤسسات تم التعاون معها
وتلبية احتياجاتها.

+١٠ فعالية ومناسبة

مشاركات وتجارب في فعاليات
ومناسبات مختلفة.

الإنجازات والأرقام

تعكس المؤشرات التشغيلية حجم تطور خرايف
واتساع نطاق أعمالها منذ تأسيسها عام ٢٠٢٠.

الحصول على المركز الثاني في فئة أفضل تغليف ضمن مهرجان ليوا للتمور ٢٠٢٤

ويعكس هذا الإنجاز اهتمام خرايف بالتغليف والتقديم باعتبارهما جزءاً أساسياً من تجربة المنتج وهوية العلامة.

عملاؤنا وشركاؤنا

تعكس علاقات خرايف مع عملائها وشركائها مستوى الثقة الذي بنته العلامة في مختلف القطاعات.

وتضم قائمة الجهات التي تعاملت معها خرايف:

أكثر من ٣٠ شركة

مجموعة من العملاء والشركاء في مجالات وقطاعات مختلفة

أكثر من ١٥ جهة حكومية ومؤسسة

عملاؤنا وشركاؤنا

وزارة الطاقة والبنية التحتية
MINISTRY OF ENERGY & INFRASTRUCTURE

KAYA HOTEL

القيادة العامة للدفاع المدني - دبي
THE GENERAL COMMAND OF DUBAI CIVIL DEFENSE

ssmc
مدينة الشيخ شخبوط الطبية
Sheikh Shakhbout Medical City

شروق SHUROOQ
هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير
SHARJAH INVESTMENT AND DEVELOPMENT AUTHORITY

مركز جامع الشيخ زايد الكبير
SHEIKH ZAYED GRAND MOSQUE CENTRE

National Library & Archives
الأرشيف والمكتبة الوطنية

slashdata

Masdar
A MUBADALA COMPANY

MODON

Emirates

ima®

زايد
مؤسسة زايد للأعمال الخيرية والإنسانية
Zayed Charitable & Humanitarian Foundation

al abbas group

TAWAZUN INDUSTRIAL PARK
مجمع توازن الصناعي

مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار
Sharjah Research Technology and Innovation Park

هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون
SHARJAH BROADCASTING AUTHORITY

محاكم دبي
DUBAI COURTS

دائرة الصحة
DEPARTMENT OF HEALTH

رؤيتنا للمستقبل

تواصل خرايف تطوير حضورها من خلال توسيع نطاق منتجاتها، وتعزيز حلول الضيافة والإهداء، وبناء تجربة علامة أكثر حضوراً على المستوى المحلي والإقليمي.
ويرتكز توجه خرايف المستقبلي على:

التوسع الإقليمي

تعزيز حضور العلامة في أسواق الخليج انطلاقاً من مكانتها في دولة الإمارات.

تطوير محفظة المنتجات

إضافة فئات جديدة تنتمي إلى عالم خرايف وتحافظ على وضوح هوية العلامة.

تعزيز حلول الأعمال

تطوير حلول أكثر تخصصاً للأفراد، والشركات، والجهات الحكومية.

النمو المستدام

بناء حضور مستمر على مدار العام من خلال تطوير المنتجات والاستفادة من المواسم والمناسبات كفرص للنمو.



تواصل معنا

يسرنا استقبال استفساراتكم ومساعدتكم في اختيار المنتجات والحلول المناسبة.

العنوان
ليوا، أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة

الهاتف
+971 50 104 1400

البريد الإلكتروني
sales@kharayf.com

الموقع الإلكتروني
www.kharayf.com

لنصنع تجربة تليق بمناسبتكم

تقدم خرايف منتجات وحلول ضيافة تجمع بين جودة الاختيار، وجمال التقديم، وروح الضيافة الإماراتية، لتناسب مختلف المناسبات واحتياجات الأفراد والجهات.

يسعد فريق خرايف بالتعاون معكم لتطوير حلول تعكس هوية مناسبتكم أو مؤسستكم، وتقدم تجربة تترك أثراً مميزاً.